

Vedere la notizia - CORSO DI FOTOGIORNALISMO condotto da Chiara Corio

Questo corso è concepito come un momento di avvicinamento al mondo reale della fotografia e del lavoro, attraverso esempi ed esperienze concrete, attuali. Si rivolge a fotografe-i o aspiranti tali, con predisposizione al fotogiornalismo, che abbiano già una buona padronanza della tecnica fotografica.

Il corso ha una doppia finalità :

Sul piano teorico, suscitare le motivazioni di ciascuna fotografa-o a capire il proprio modo di fotografare e sviluppare così le proprie capacità di critica analisi e narrazione fotografica nell'ambito del sociale e nel mondo della comunicazione, per conoscere i vari elementi che influiscono sulla "resa qualitativa" dell'immagine.

Da un punto di vista pratico, portare a conoscenza dei meccanismi che regolano lo scambio delle immagini nel mercato editoriale, con il criterio del presente, per permettere alle fotografe-i di accedere al mercato editoriale in modo corretto e consapevole.

Le modalità :

Il corso è articolato in 10 lezioni da tre ore ciascuna, per un massimo di 15 persone, che verranno seguite individualmente.

A tutte le-i partecipanti sarà chiesto di pensare, realizzare e portare a termine un progetto foto-giornalistico, spendibile sul mercato a fine corso. Questo avverrà attraverso simulazioni di commissionati o su proposta del singolo.

La fotografia digitale oggi è diventata un fenomeno di massa e ha rivoluzionato non solo il mercato dell'immagine ma anche i contenuti stessi della fotografia.

Esiste nei mezzi di comunicazione un progressivo deterioramento della qualità e dell'immagine fotografica, favorito dall'enorme flusso di fotografie che hanno indotto i media a ripensare la loro produzione, omologandola verso l'appiattimento.

Una grande percentuale dei fatti importanti e recenti d'attualità sono stati e sono documentati da fotografi amatoriali, o persone comuni, che inviano ai giornali i loro scatti, a uso gratuito.

Si rende quindi necessario ribaltare la situazione da critica a favorevole, puntando tutto sulla qualità, più è alta numericamente la produzione di foto, più la bravura di scattare diventa centrale.

Si rende quindi indispensabile un'educazione all'immagine, che stimoli la messa a fuoco della personalità della fotografa-o, delle sue capacità individuali .

Un percorso formativo che non perda mai il contatto con la realtà, che aiuti la - il fotografa-o a svolgere con consapevolezza un'analisi del suo operare, stimolando le sue capacità intellettuali per renderle professionali.

I temi trattati:

Rapporto tra fotografia e informazione

la narrazione fotografica

il linguaggio fotografico: semiotica, percezione e comunicazione visiva.

l'informazione : giornali e periodici, differenze

la professione oggi: pro e contro il momento.

Tipologie di servizi fotografici

attualità e cronaca (differenze)
il reportage geografico naturalistico
il reportage sociale
il ritratto

Vedere la notizia

come nasce un servizio (dove trovo le notizie e come le sviluppo):
la scelta del soggetto
la documentazione
l'impronta individuale
la realizzazione
gli inconvenienti di percorso
l'editing finale
la didascalia e la firma
la presentazione alla testata : come presentarsi, accesso
il trattamento economico.

Editoria

Il mercato che non c'è
Chi sono: photo-editor, art director e direttore
La proposta di servizio e il commissionato
I diritti del fotografo e le normative che regolano lo scambio delle immagini.

Chi sono:

Chiara Corio, photo-editor giornalista professionista.

Un'insana passione per la fotografia la porta iniziare a lavorare 17enne presso l'Agenzia fotografica Grazia Neri, mentre frequenta un corso di fotografia presso la scuola Umanitaria (ora Bauer) a Milano. Inizialmente come archivistica, poi si occupa di editing, ricerca iconografica, per testate nazionali ed estere, fino a ricoprire il ruolo di responsabile di produzione fotografica.

A trent'anni apre **Studio**, che svolge principalmente attività di produzione di servizi fotografici avvalendosi della collaborazione di fotografi italiani, dedicati al mercato estero. Lavora con le case editrici straniere (tra le quali Bunte, Time-Life, Condé-Nast, Axel Springer). Inizia la sua docenza presso IED (Istituto europeo del Design) tenendo due distinti corsi, diurni e serali di Fotogiornalismo e Still-life.

Dal 1998 al 2013 lavora presso Rizzoli Editore, come photo-editor svolgendo il proprio ruolo per varie testate della casa editrice. Mantiene sempre il contatto con le "nuove leve" insegnando in diversi istituti di fotografia. Da cinque anni tiene un Seminario di Fotogiornalismo all'Isfci (Istituto Superiore di Fotografia e Comunicazione Integrata), a Roma. Free-lance, cura la ricerca iconografica per alcune testate editoriali, partecipa alla gestione di eventi culturali per la realizzazione di mostre fotografiche, libri e supporti di comunicazione specifici.

Dove:

LUD- Libera Università delle Donne

Corso di Porta Nuova 32, - Milano

Quando:

da mercoledì 4 marzo ore 19,30 - 22,30 per 10 lezioni

Costo

120 euro (comprensivo di iscrizione alla LUD)

Per info e iscrizioni

Chiara Corio

co_chiara@libero.it